



VÅR VISION EN GOLFUPPLEVELSE FÖR ALLA!

Ingarö golfklubbs vision, värdegrund, mål och kommunikation 2021-2028.

BRA VISION GER ENERGI

Vi i styrelsen har tillsammans arbetet fram ny vision och värdegrund för Ingarö golfklubb. Syftet är att lyfta fram affärsidén. Vad vi gör, hur det görs, när det görs och vilka vi gör det för.

En vision är essensen, vår kärna. En bra vision är en heltäckande och komprimerad affärsidé. Den ska inte bara tydligt beskriva verksamheten, utan – kanske allra viktigast – syftet med verksamheten. Dess existensberättigande.

Vi tycker att det är viktigt att en vision ger energi, är utmanande och begriplig. En viktig del i arbetet har varit att utgå ifrån det unika som gjort IGK framgångsrikt, att ta fram värderingar och förhållningssätt som speglar verksamheten. Att ta fram en vision handlar om att sätta igång "de små grå". IGK måste intellektuellt och känslomässigt fundera över vad som är själva kärnan

Att styra IGK utifrån siffror är lättare än utifrån begrepp. Men ibland måste man ha ett begrepp – en formulering kan säga mer än siffror, på samma sätt som en bild kan säga mer än tusen ord.





PROCESS FÖR ARBETET



VISION

En Golfupplevelse För Alla

En vision ska ...

- Inte vara för tidsspecifik, eftersom formuleringen ska hålla över tid.*
- Innehålla en formulering som lyfter fram vad som gör IGK unikt.*
- Vara engagerande, stimulerande och motiverande.*
- Vara kortfattad men inte för vag.*
- Vara tydlig och begriplig.*
- Vara ett destillat av – och lyfta fram – bolagets affärsidé och själva syfte, alltså hur produkten eller tjänsten kan förbättra kundernas liv.*
- Kunna motivera.*



VÄRDEGRUND

Gemenskap

Du är alltid välkommen!

Öppenhet och gemenskap präglar, driver och utvecklar verksamheten för ett aktivt golfiv.

Alla ska alltid känna sig välkomna till IGK oavsett ambitionsnivå.

Engagemang

Tillsammans skapar vi glädje!

Högt engagemang och fina traditioner präglar vår verksamhet.

Vi strävar efter en proaktiv och öppen kommunikation och dialog med våra medlemmar, gäster, medarbetare och partners.

Spelare som trivs och har roligt utvecklas, bygger relationer och skapar glädje tillsammans.

Kvalitet

Vi strävar mot ständig förbättring!

Genom kunskap, hög servicenivå och lösningsförmåga tar vi ansvar för helheten som bidrar till en god golfupplevelse för alla. Alla ska känna sig stolta över IGK.



Mål och handlingsplan 2021-2023

3 övergripande mål

Tydligt mätbara, tidssatta och ansvarsfördelade.

-Attraktiv golfanläggning

-Hög service och trevligt bemötande

-Tydlig kommunikation

AKTIVITETER

-Utvecklingsplan för Ängs- och Skogsbanan.

-Förbättra range- och träningsområden.

-Levande hemsida och interaktiva sociala medier.

-Öka tävlingsintresset

-Stärka medlemmars engagemang.

-Utveckla klubbhuset och närområdet.

-Stärka varumärket.

-Dialog - personliga möten.

-Utveckla juniorverksamheten





HUR KOMMUNICERAR VI?

Kommunikationsstrategi och varumärkesstrategi

Gemenskap

Vi fortsätta utveckla verksamheten genom glädje och gemenskap.

Vi är stolta medlemmar i IGK och som styrelse är vi inlyssnande med ett öppet sinne och genuint intresserade av olika perspektiv, idéer och förslag.

Engagemang

Vi visar möjligheter och tar ansvar för att du alltid ska känna dig välkommen, respekterad, inkluderad och väl bemött. Vår vision inspirerar och engagerar.

Kvalitet

Vi vill lösa de utmaningar vi står inför. Genom vårt fokus på våra mål och resultat så får vi saker att hända i rätt riktning. Vi är företagsamma, beslutsamma och driver verksamheten till långsiktig hållbarhet. Genom kunskap, erfarenhet, saklighet och lösningsförmåga så är vi en trovärdig och pålitlig förening/AB med en tydlig kurs.



KOMMUNIKATIONSSTRATEGI

....skapa engagemang, dialog och gemenskap

Prioriterade aktiviteter för framgångsrik kommunikation för både medlemmar, gäster, medarbetare och partners:

Hemsidan: *Ny uppdaterad sida som motor för kommunikation*

Facebook: *Nyhetsuppdatering kring vad som händer på klubben och dialogskapande forum. Möjlighet till undergrupper i specifika syften.*

Instagram: *Varumärkesbyggande och nulägesuppdatering
Medlemsinformation via e-post: kontinuerlig information från VD och styrelsen*

Nyhetsbrev: *Riktad information för specifika syften och intressen, t ex. från kommittéerna*

Personliga möten: *Avstämningar och fortsatt utveckling genom dialog*

Evenemang: *Varumärkestärkande och relationsbyggande aktiviteter
t ex tävlingar och årsmöten*

Tryckt material: *Visualisering av visionen på klubben*



Tack!

/Styrelsen Ingarö GK