

Medlemsundersökning

quicksearch

EVRY



Ingarö GK, Säsong 2020

Resultatöversikt

Resultatet är sammanställt till ett index för att skapa en överblick över klubben som helhet. Indexet gör det också lättare att jämföra resultatet mellan olika år och med andra klubbar. Indexet är en sammanräkning av alla de enskilda indexområden vars resultat presenteras specifikt längre ner på sidan.

Indexfrågorna baseras på positiva påståenden där medlemmen fått svara från "1 – håller inte alls med" till "6 – Håller helt med". Varje indexfråga har ett "Vet ej" alternativ och sådana svar räknas inte in i indexvärdet.

Nöjdhetsgraden presenteras i procent

1027

Medlemmar har svarat



Klubbens index



Klubben



Bana



Övningsområde



Kansli



Restaurang



Shop



Spelklimat



Tävling



Faciliteter

■ Ert resultat
■ Sverige

Tidigare år

Resultatet har ökat och detta är det bästa totalresultatet för klubben under alla år som vi har Genomfört mätningen.

Områden som banan, klubben, restaurang och kansli har ökat och flera av dessa områden är normalt också starkt förknippade till klubbars rykte (NPS®) och medlemmarnas lojalitet.

Spelklimatet och övningsområdet har minskat något och kan vara områden att hålla ögonen på. Det vi ser på övningsområdet är att det varit tillgången till det som ligger bakom förändringen och ett år som 2020 kan det kanske delvis tillskrivas nya golfare och att fler golfat. Speltempot har påverkat spelklimatet övergripande.

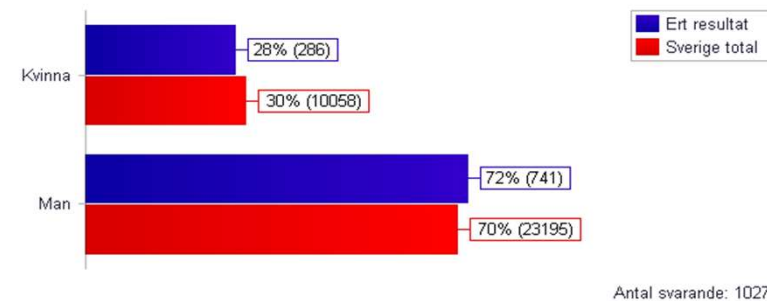
	2012	2013	2019	2020	
Tävling	70	65	66	66	0
Klubben	65	62	58	64	▲ 6
Restaurang	68	61	61	64	▲ 3
Övning	51	46	68	65	▼ -3
Shop	63	60	75	74	▼ -1
Spelklimat	53	52	65	59	▼ -6
Faciliteter	64	62	69	68	▼ -1
Kansli	76	73	73	76	▲ 3
Banan	66	64	65	67	▲ 2
Total Index	65	63	66	68	▲ 2

Demografi

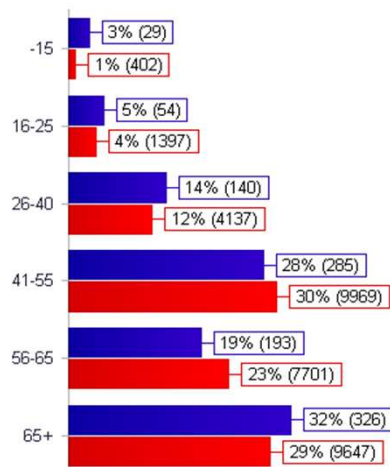
Demografin visar en överblick över profilen hos de personer som svarat på enkäten. Det finns även en jämförelse med hur demografin ser ut på de klubbar som ni jämförs med senare i resultatet.

Demografin beskriver alltså de svarande medlemmarnas profil och behöver inte överensstämja med den kompletta profilen bland alla klubbens medlemmar.

Kön

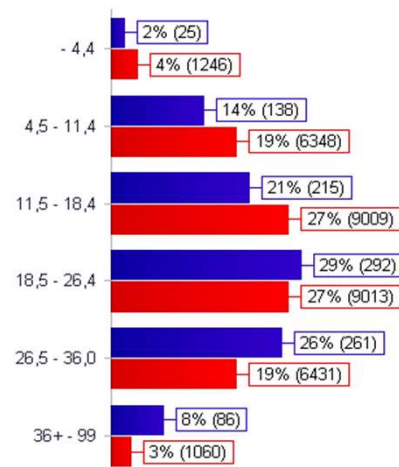


Ålder



Antal svarande: 1027

Hcp



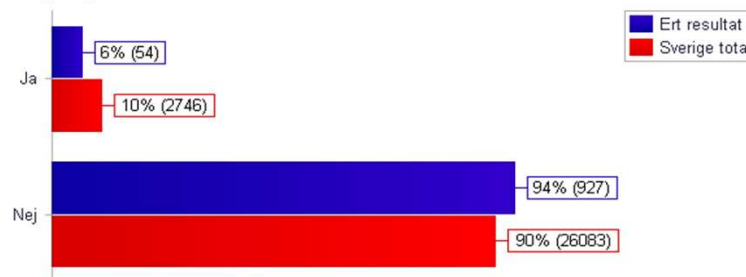
Antal svarande: 1017

Demografi fortsättning

Demografin visar en överblick över profilen hos de personer som svarat på enkäten. Det finns även en jämförelse med hur demografin ser ut på de klubbar som ni jämförs med senare i resultatet.

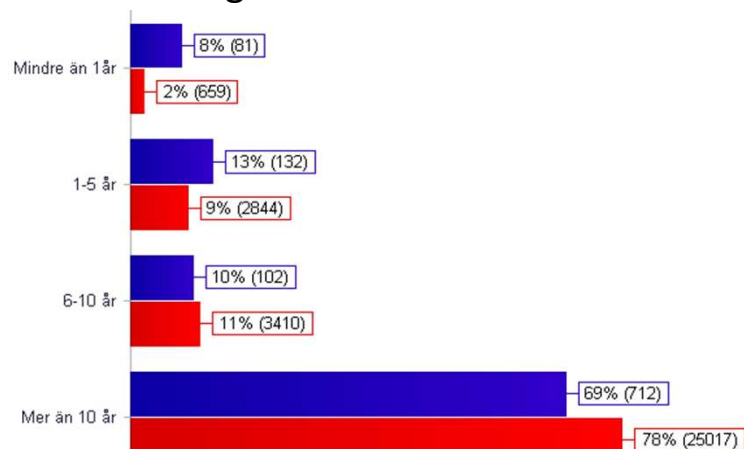
Demografin beskriver alltså de svarande medlemmarnas profil och behöver inte överensstämja med den kompletta profilen bland alla klubbens medlemmar.

Engagerad i klubbverksamheten



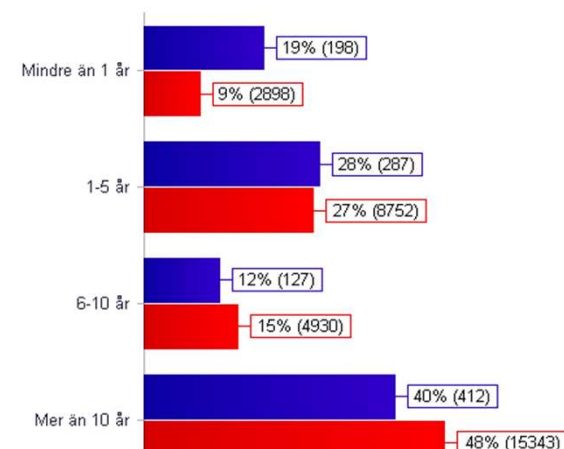
Antal svarande: 981

Antal år som golfare



Antal svarande: 1027

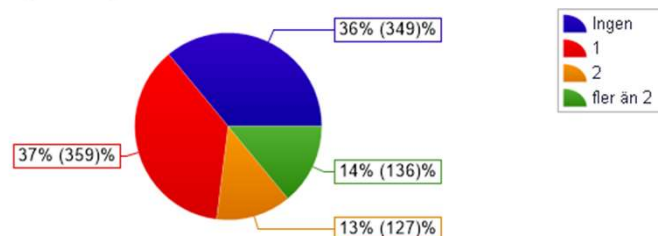
Antal år som medlem i klubben



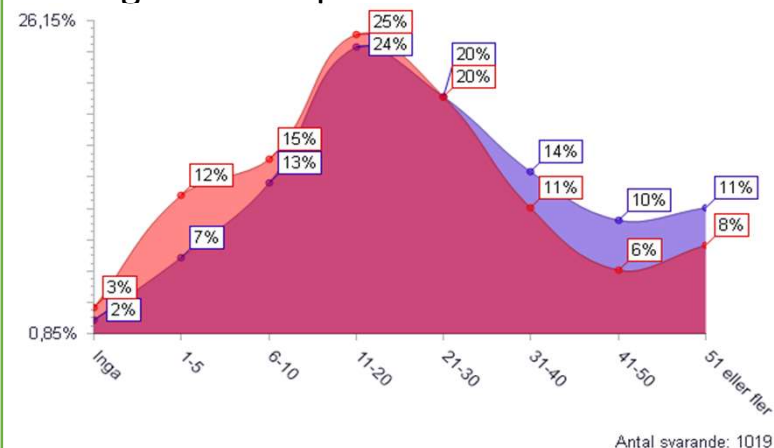
Antal svarande: 1024

Demografi fortsättning

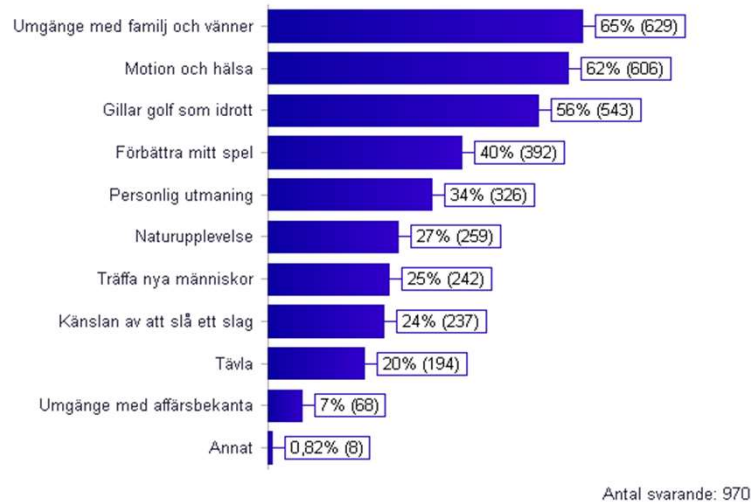
Ytterligare golfare i hushållet



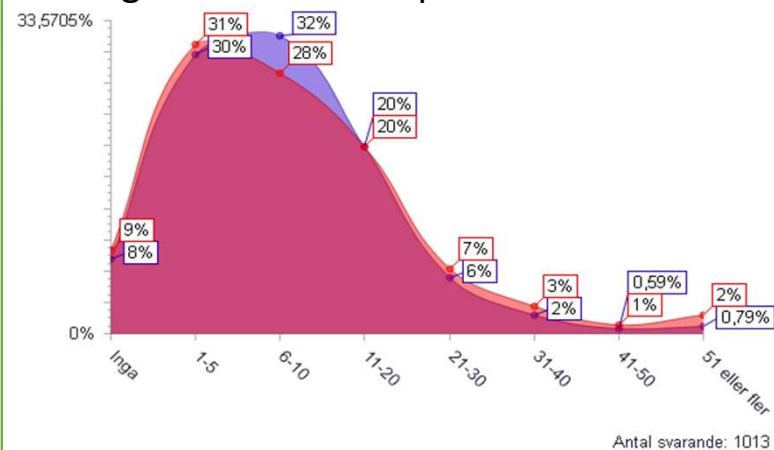
Antal golfrundor per år



Varför man spelar golf



Antal greenfee-rundor per år



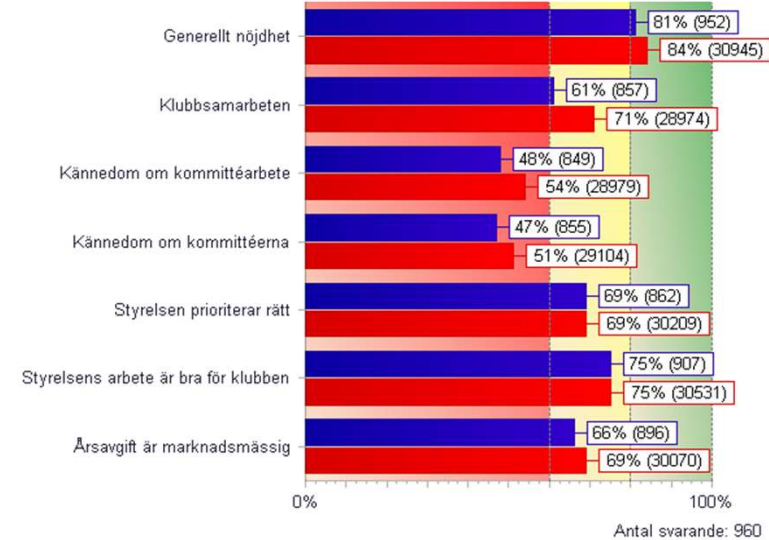
Klubben

Området baseras på hur medlemmen uppfattar att klubben drivs, hur klubben arbetar med andra klubbar och vilket underlag det finns för att få medlemmar att engagera sig i klubben.

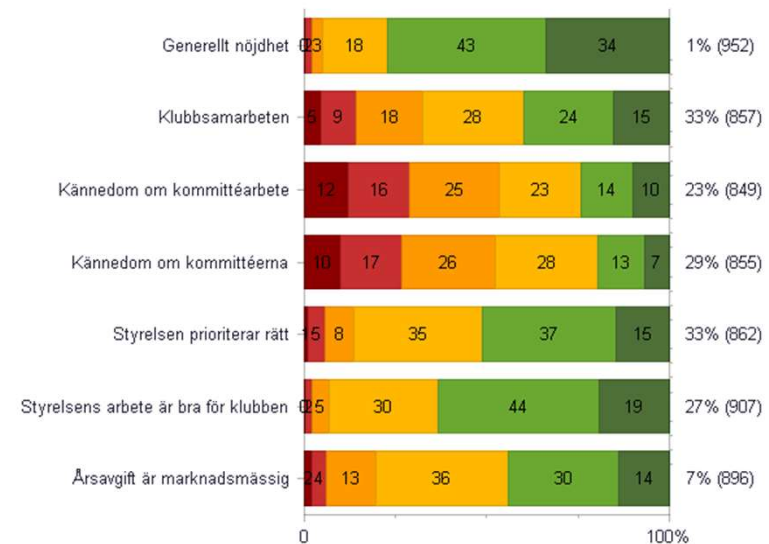


	2012	2013	2019	2020	
Generellt nöjdhet	79	77	74	81	▲ 7
Klubbsamarbeten	72	70	57	61	▲ 4
Kännedom om kommittéarbete	47	47	46	48	▲ 2
Kännedom om kommittéerna	46	46	44	47	▲ 3
Styrelsen prioriterar rätt	71	64	61	69	▲ 8
Styrelsens arbete är bra för klubben	77	73	67	75	▲ 8
Årsavgift är marknadsmässig	61	58	60	66	▲ 6

Benchmark



Spridning

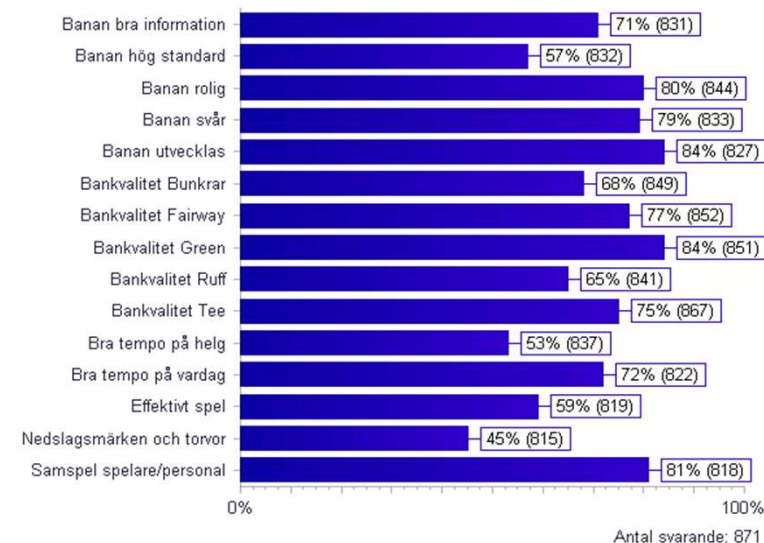


Skogsbanan

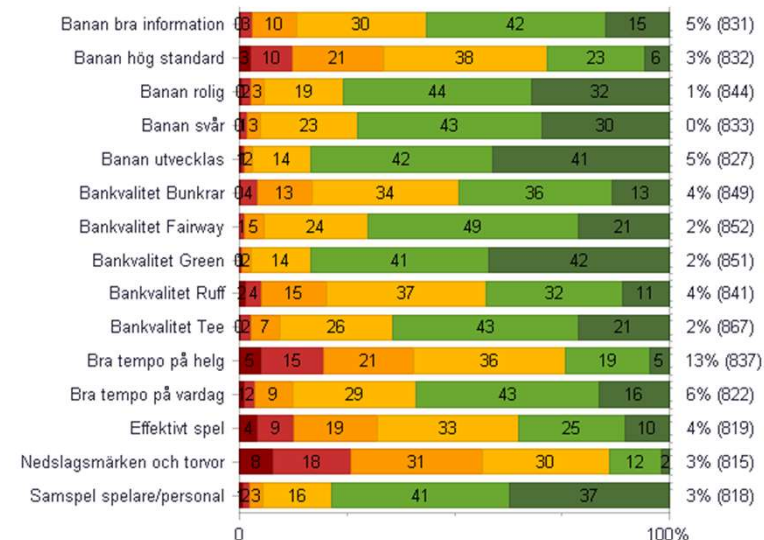
Banan bedöms utifrån skyltning, den upplevda kvaliteten på banans olika områden, huruvida banan är rolig och utmanande att spela och hur väl den utvecklas framåt och hur nedslagsmärken och torvor rättas till.

	2012	2013	2019	2020		
Banan bra information	66	68	70	71	▲	1
Banan hög standard	56	58	58	57	▼	-1
Banan rolig	77	74	75	80	▲	5
Banan svår	80	77	77	79	▲	2
Banan utvecklas	79	80	77	84	▲	7
Bankvalitet Bunkrar	55	57	63	68	▲	5
Bankvalitet Fairway	73	70	64	77	▲	13
Bankvalitet Green	75	74	82	84	▲	2
Bankvalitet Ruff	60	58	60	65	▲	5
Bankvalitet Tee	63	60	68	75	▲	7
Bra tempo på helg	43	46	61	53	▼	-8
Bra tempo på vardag	67	67	76	72	▼	-4
Effektivt spel	52	50	63	59	▼	-4
Nedslagsmärken och torvor	40	38	49	45	▼	-4
Samspel spelare/personal	78	77	78	81	▲	3

Resultat



Spridning

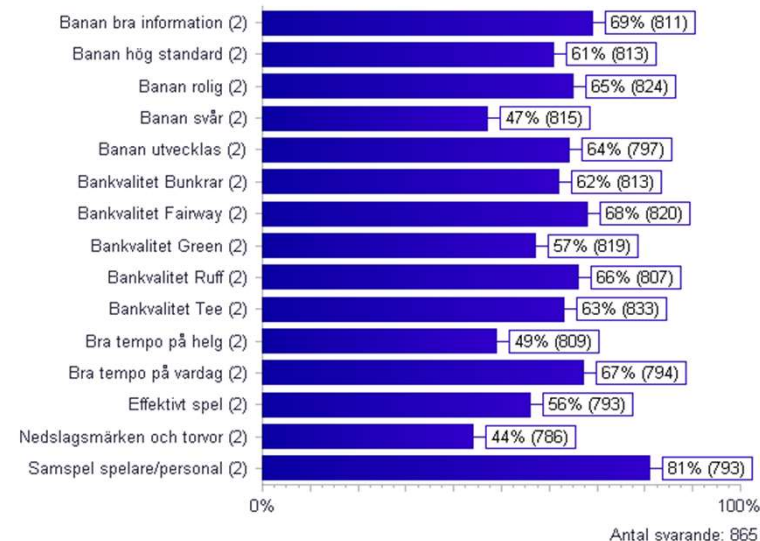


Ängsbanan

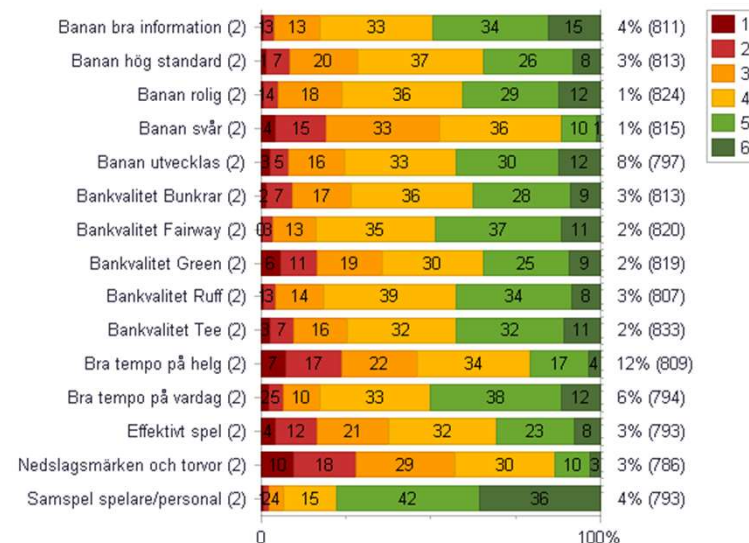
Banan bedöms utifrån skyltning, den upplevda kvaliteten på banans olika områden, huruvida banan är rolig och utmanande att spela och hur väl den utvecklas framåt och hur nedslagsmärken och torvor rättas till.

	2012	2013	2019	2020	
Banan bra information (2)	62	59	68	69	▲ 1
Banan hög standard (2)	59	57	60	61	▲ 1
Banan rolig (2)	66	63	65	65	0
Banan svår (2)	48	52	47	47	0
Banan utvecklas (2)	80	75	68	64	▼ -4
Bankvalitet Bunkrar (2)	67	65	62	62	0
Bankvalitet Fairway (2)	66	65	62	68	▲ 6
Bankvalitet Green (2)	77	78	67	57	▼ -10
Bankvalitet Ruff (2)	66	63	62	66	▲ 4
Bankvalitet Tee (2)	73	68	66	63	▼ -3
Bra tempo på helg (2)	42	41	56	49	▼ -7
Bra tempo på vardag (2)	64	61	72	67	▼ -5
Effektivt spel (2)	51	45	60	56	▼ -4
Nedslagsmärken och torvor (2)	42	36	49	44	▼ -5
Samspel spelare/personal (2)	76	73	77	81	▲ 4

Resultat



Spridning



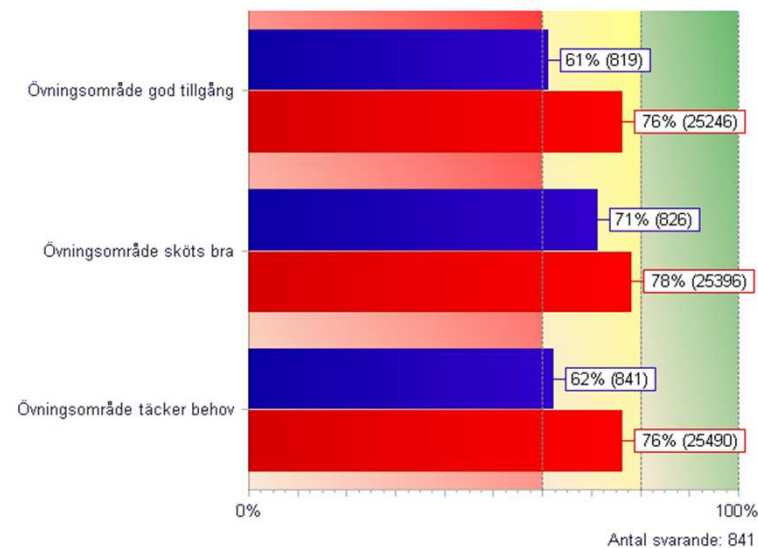
Övningsområde

Området beskriver hur medlemmarna uppfattar tillgången till övningsområde underhållet av övningsområdet och hur väl det stämmer med medlemmens egna behov.

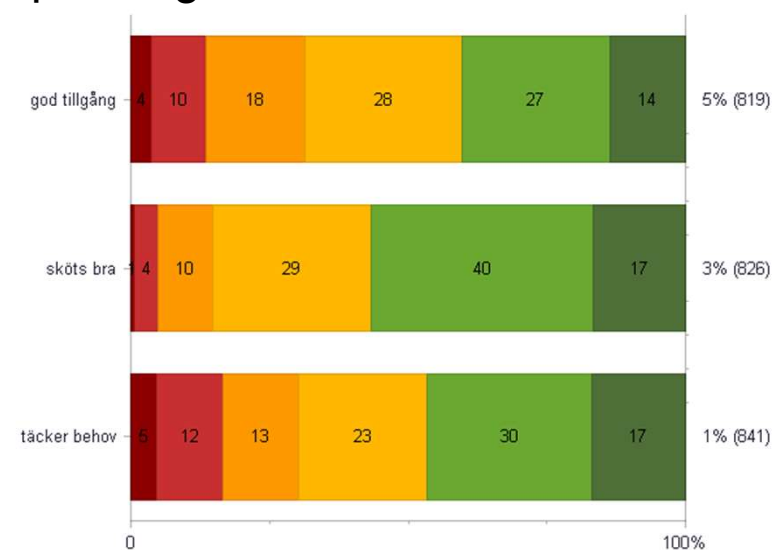
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Övningsområde god tillgång	55	51	68	61	▼ -7
Övningsområde sköts bra	55	49	72	71	▼ -1
Övningsområde täcker behov	44	38	63	62	▼ -1

Benchmark



Spridning



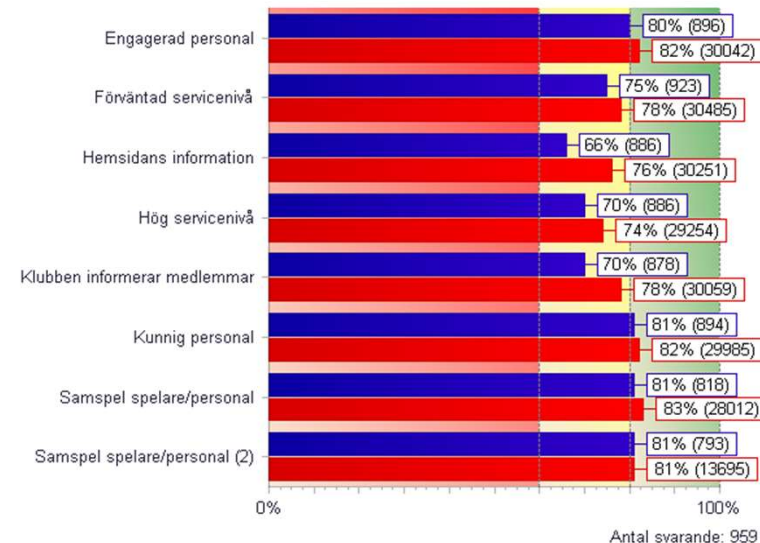
Kansli

Området visar hur medlemmarna upplever service och bemötande från klubbens personal och vanliga kansliuppgifter som information till medlemmarna. Frågorna rör även banpersonalen som innefattas bland annat i frågor kring samspelet mellan personal och medlem och en uppskattning av personalens kunskap inom sitt respektive område.

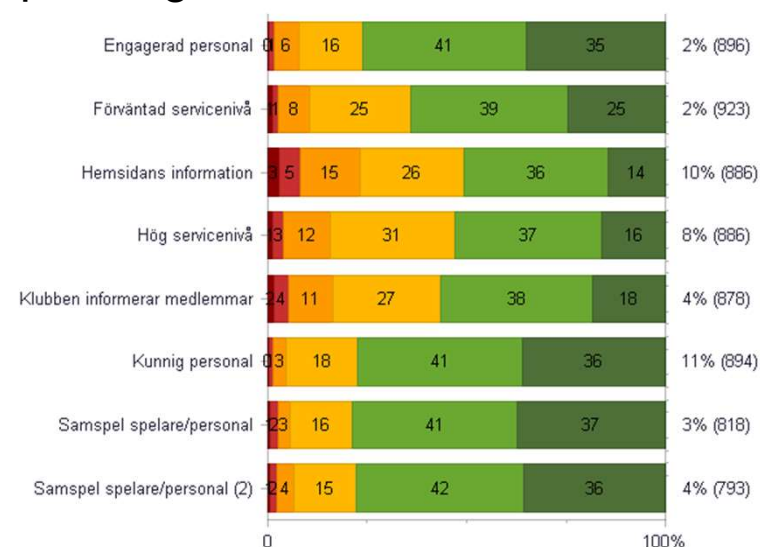
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Engagerad personal	78	75	75	80	▲ 5
Förväntad servicenivå	75	71	71	75	▲ 4
Hemsidans information	76	77	70	66	▼ -4
Hög servicenivå	67	61	64	70	▲ 6
Klubben informerar medlemmar	77	76	72	70	▼ -2
Kunnig personal	78	76	76	81	▲ 5
Samspel spelare/personal	78	77	78	81	▲ 3
Samspel spelare/personal (2)	76	73	77	81	▲ 4

Benchmark



Spridning



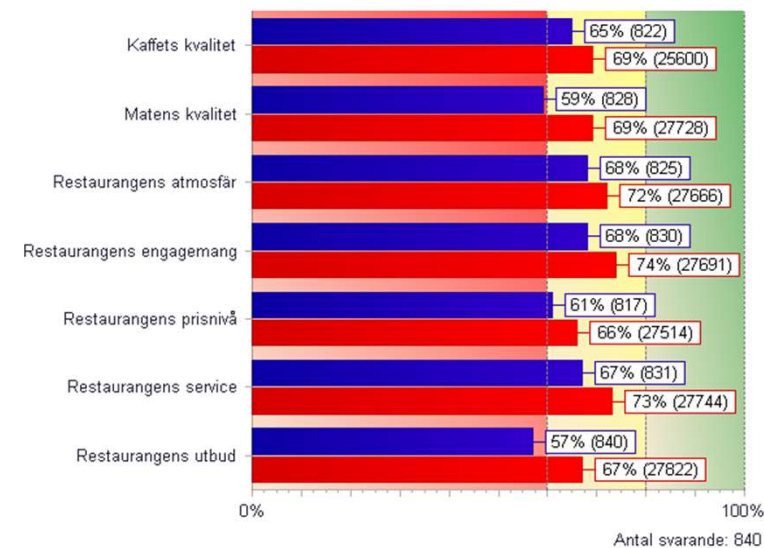
Restaurang

Området beskriver hur medlemmarna uppfattar restaurang/café på klubben, med kvalitet, utbud, prisnivå och engagemang från personalen.

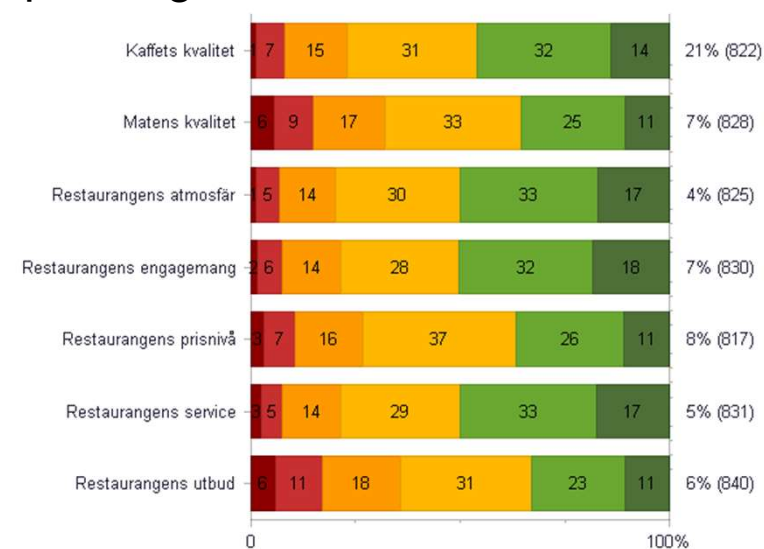
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Kaffets kvalitet	64	60	65	65	0
Matens kvalitet	63	57	55	59	▲ 4
Restaurangens atmosfär	69	63	65	68	▲ 3
Restaurangens engagemang	69	63	65	68	▲ 3
Restaurangens prisnivå	73	66	56	61	▲ 5
Restaurangens service	70	62	64	67	▲ 3
Restaurangens utbud	65	57	54	57	▲ 3

Benchmark



Spridning



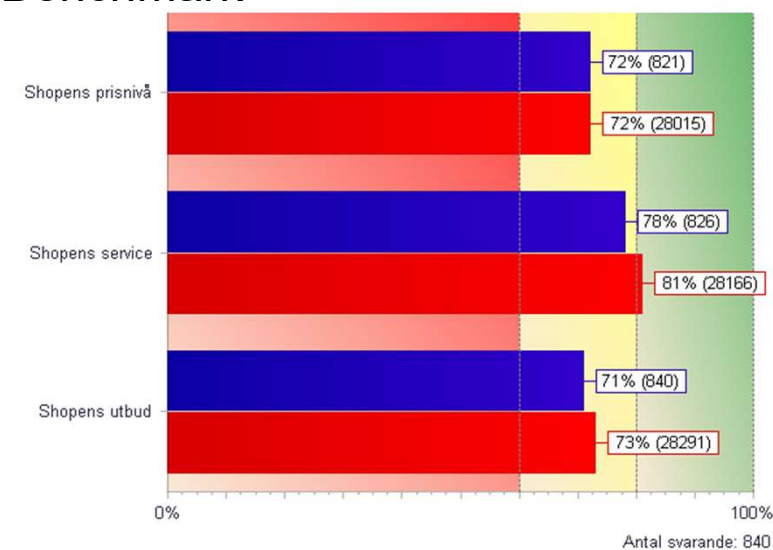
Shopen

Området beskriver hur medlemmarna uppfattar shopen baserat på prisnivå, service och utbud

	2012	2013	2019	2020	
Shopens prisnivå	61	61	72	72	0
Shopens service	72	68	80	78	▼ -2
Shopens utbud	57	51	72	71	▼ -1

■ Ert resultat
■ Sverige total

Benchmark



Spridning



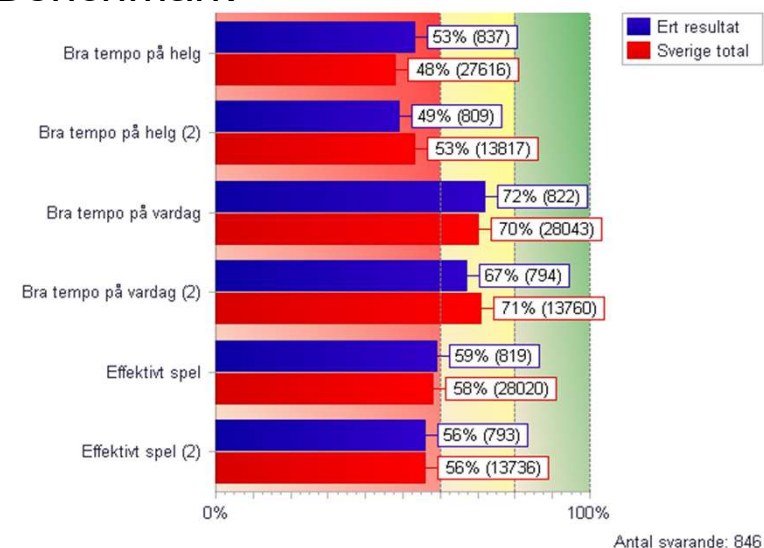
Spelklimat

Området beskriver hur medlemmarna uppfattar spelklimatet på klubben. Huruvida spelet kan genomföras effektivt och hur speltempot är.

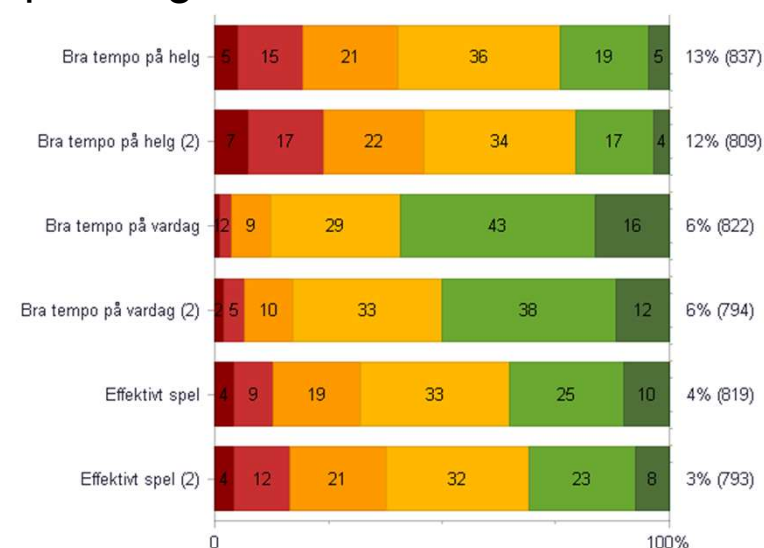
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Bra tempo på helg	43	46	61	53	▼ -8
Bra tempo på helg (2)	42	41	56	49	▼ -7
Bra tempo på vardag	67	67	76	72	▼ -4
Bra tempo på vardag (2)	64	61	72	67	▼ -5
Effektivt spel	52	50	63	59	▼ -4
Effektivt spel (2)	51	45	60	56	▼ -4

Benchmark



Spridning



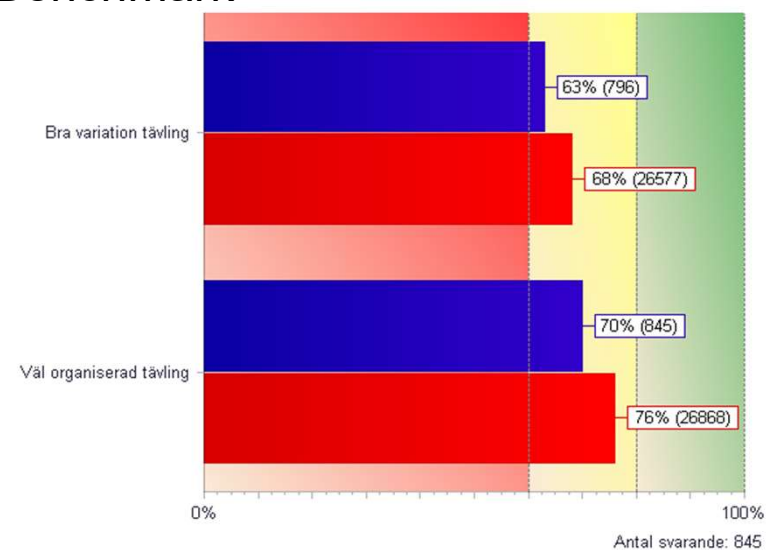
Tävling

Området beskriver hur medlemmarna uppfattar organisation och tillgången till ett varierande utbud av tävlingar.

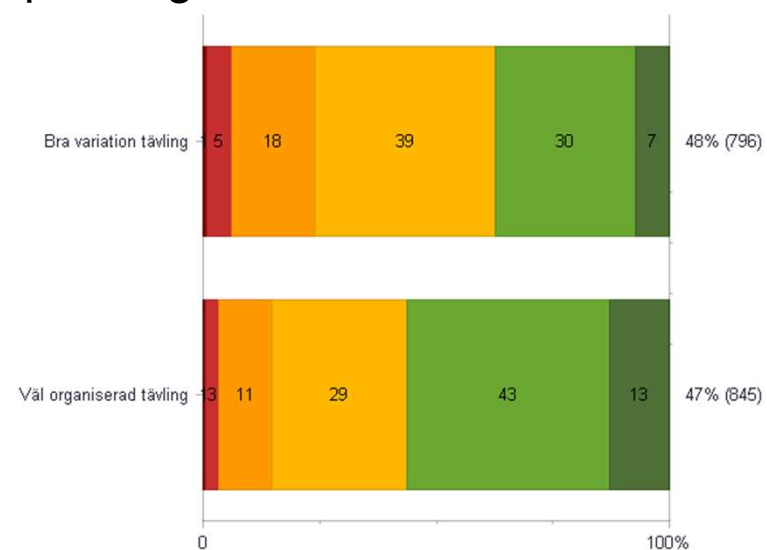
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Bra variation tävling	67	60	63	63	0
Väl organiserad tävling	73	70	69	70	▲ 1

Benchmark



Spridning



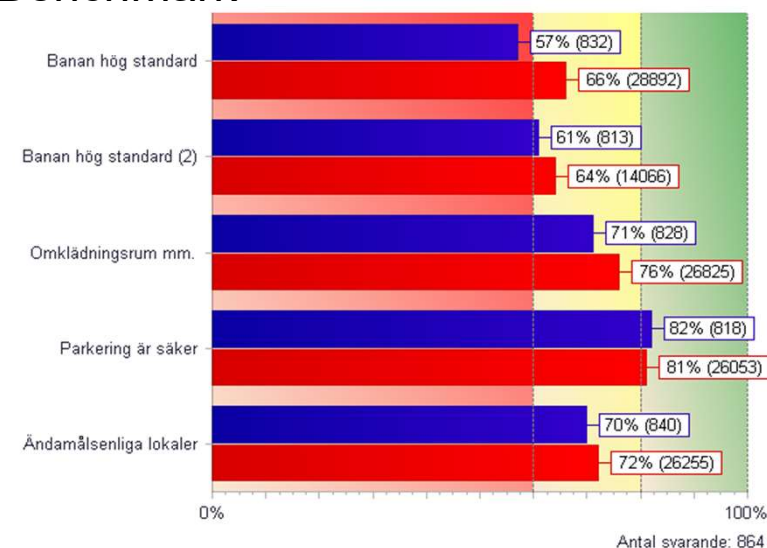
Faciliteter

Området beskriver hur man uppfattar klubbens lokaler och om dessa är ändamålsenliga, med omklädningsrum och även hur det ligger till med bänkar, toaletter etc. utmed banan och att det känns säkert att parkera på klubbens parkeringsplats.

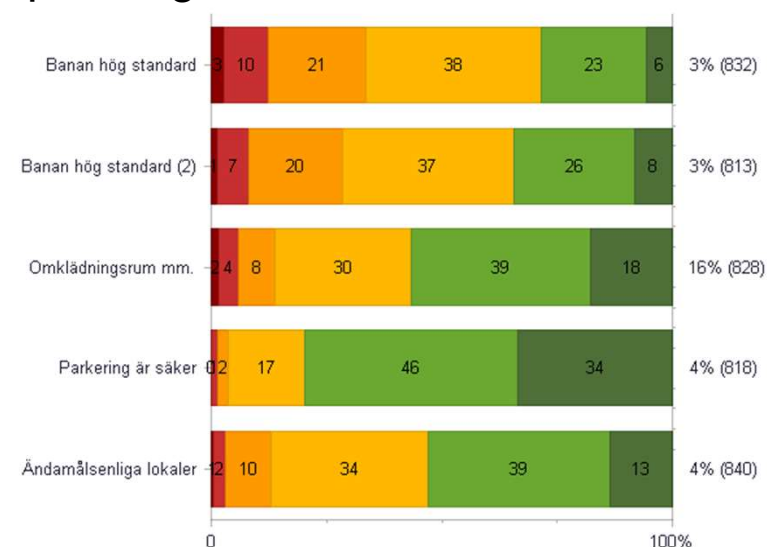
■ Ert resultat
■ Sverige total

	2012	2013	2019	2020	
Banan hög standard	56	58	58	57	▼ -1
Banan hög standard (2)	59	57	60	61	▲ 1
Omklädningsrum mm.	64	61	74	71	▼ -3
Parkering är säker	74	73	82	82	0
Ändamålsenliga lokaler	66	60	71	70	▼ -1

Benchmark



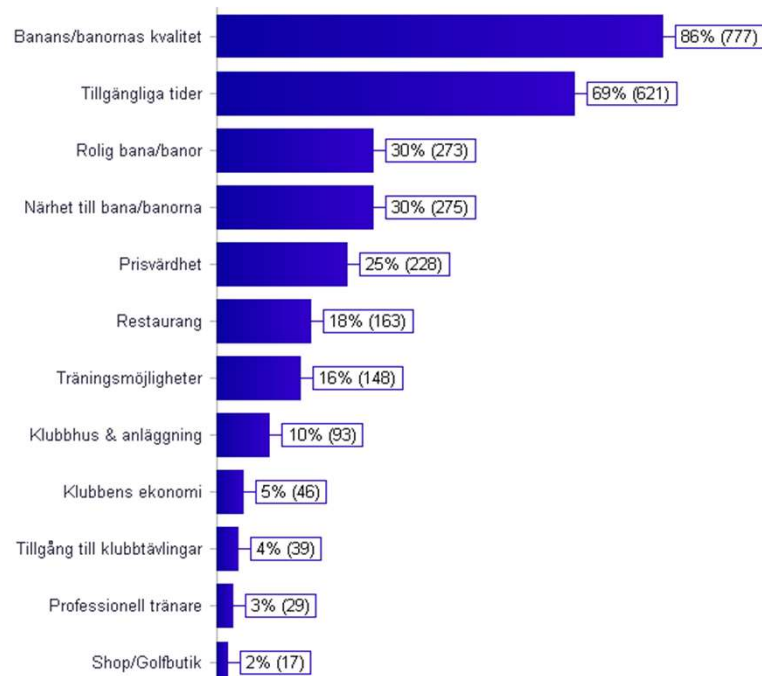
Spridning



Viktigast för medlemskap

Här presenteras vad medlemmarna upplever som viktigast för sitt medlemskap och hur väl man tycker att klubben uppfyller detta. I webbportalen kan du ställa dessa frågor mot varandra och segmentera resultatet på olika medlemsgrupper.

Viktigaste skäl för medlemskap

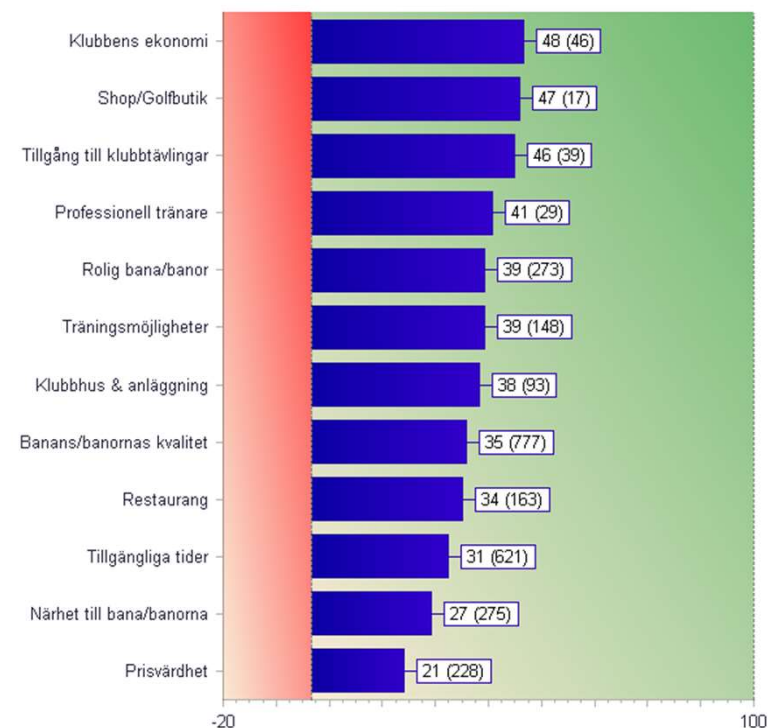


Antal svarande: 903

NPS® / Viktigast för medlemskap

Klubbens NPS-värde (lojalitet hos medlemmarna) baserat på vad medlemmen angivit som viktigast för sitt medlemskap.

Rekommendera andra att bli medlem

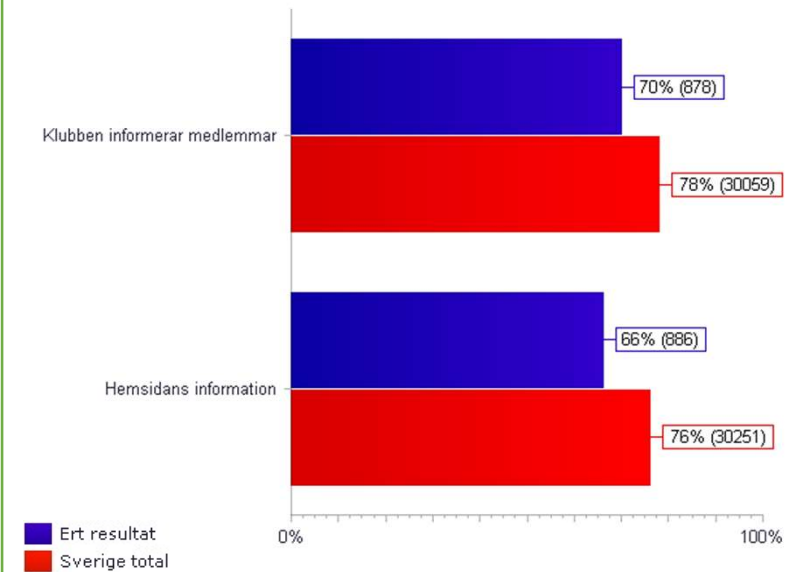


Information

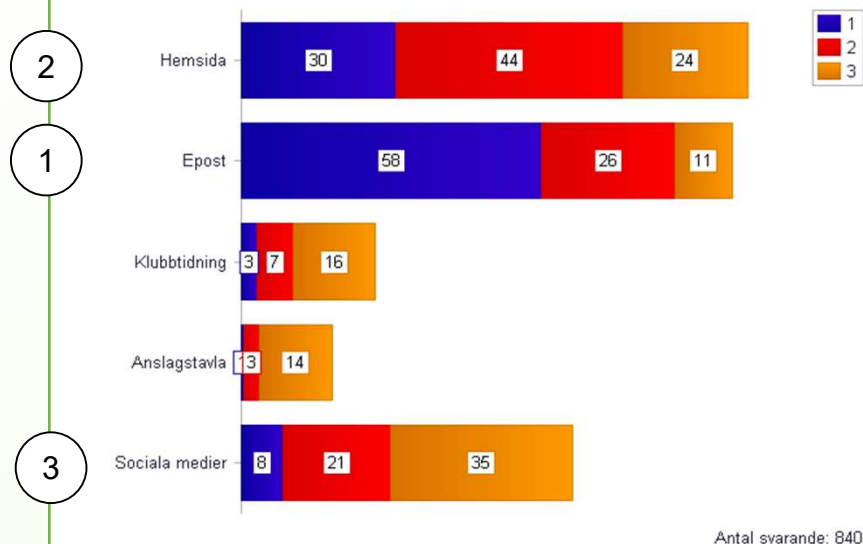
Vi har här sammanställt resultat om hur medlemmarna upplever informationen från klubben, hur de helst tar del av information samt hur aktiva de är på klubbens hemsida under säsong.

Det sätt man helst blir informerad presenteras som (1) och därefter en fallande skala.

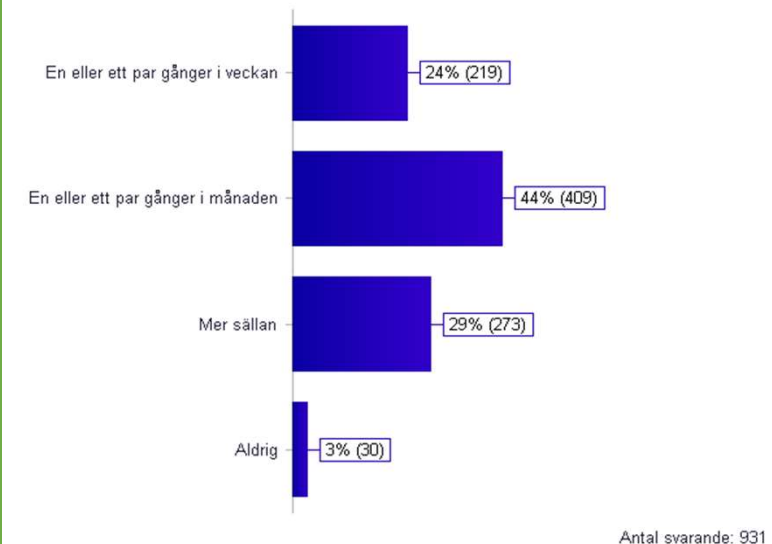
Information från klubben till medlemmar



Det sätt man helst blir informerad



Hur ofta besöker man klubbens hemsida



Alla texterna finns i portalen

Mer information

Mer information finns tillgängligt på klubbens webbportal. Portalen finns på adressen <http://workbook.quicksearch.se/> och inloggning sker med de uppgifter ni tagit emot från QuickSearch.

På portalen kan frågor ställas mot varandra och ni har även tillgång till fritextsvaren och eventuella klubbsspecifika frågor som ställts i undersökningen

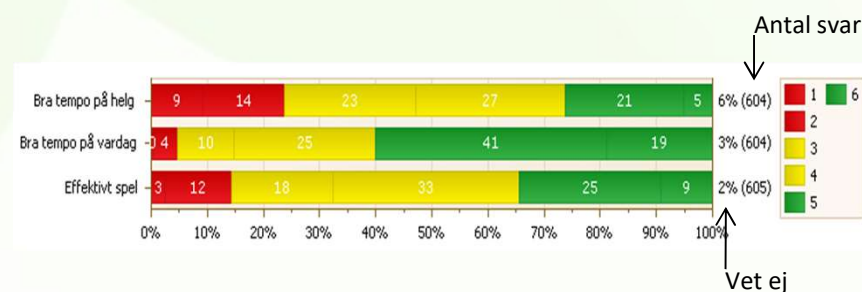
Metod

Undersökningen genomfördes genom e-postutskick till klubbens medlemmar. Undersökningen var öppen under två veckor och påminnelse skickades till de medlemmar som inte svarat efter halva tiden samt ett par dagar innan undersökningen avslutades.

Undersökningen använder en sexgradig skala och positiva påståenden för att ta fram svaren till respektive indexområde.

Hur du läser resultatet

Varje indexområde presenteras med snittvärde och spridning i varje fråga som ingår i området. De personer som valt alternativet "vet ej" räknas bort och presenteras bredvid spridningsgrafiken.



Undersökning och rapport är genomförd av Quicksearch

Quicksearch är Nordens ledande bolag inom Net Promoter Score® med benchmark inom de flesta branscher. Genom samarbetet med Evry har den gemensamma lösningen "Svenskt Golfindex" sannolikt världens största NPS®-benchmarkdatabas inom golf.

Quicksearch är ett ledande undersökningsteam som jobbar på en global marknad med svenska stoltheter både inom den privata sektorn såväl som offentliga myndigheter. Genom att kombinera undersökningar med strategi, dialog och system hjälper vi våra kunder att få nya insikter och bli mer proaktiva.

Inom den svenska golfbranschen samarbetar vi med EVERY One Halmstad, som är leverantör direkt eller indirekt till alla svenska golfklubbar. Genom vårt samarbete med EVERY har vi möjlighet att effektivisera försäljning och leverans så att vi kan leverera samma höga kvalitet, fast till bättre pris än andra.

Quicksearch Sweden AB

Klarabergsviadukten 63, Stockholm
Slottsmöllan, Halmstad

Telefon: +46 (0)35 - 10 03 30
Epost: info@quicksearch.se
Webb: www.quicksearch.se

Kontaktperson: Magnus Olander



EVERY One Halmstad

Stationsgatan 37, Halmstad

Telefon: +46 (0)35 – 17 46 50
Epost: info@evryonehalmstad.se
Webb: www.evryonehalmstad.se/undersokning

Kontaktperson: Michael Dammert

